



GOOD CSR 2009

RÖVID CSR JELENTÉS



AZ ANTENNA HUNGÁRIA ELKÖTELEZETT A TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS ÜGYE IRÁNT. HISSZÜK, HOGY A PIACON CSAK AZ A SZERVEZET ÉRVÉNYESÜLHET SIKERESEN, AMELYIK ELKÖTELEZETT A TÁRSADALMI, SZOCIÁLIS KÉRDÉSEK MEGOLDÁSÁBAN. A STRATÉGIA LEGHANGSÚLYOSABB ELEMÉT KÉPEZI A ZEMPLÉNI FESZTIVÁL FŐTÁMOGATÓI CÍME, MELYEL IMMÁRON TIZENNYOLC ÉVE HOZJÁJÁRULUNK E HÁTRÁNYOS HELYZETŰ RÉGIÓ KULTURÁLIS ÉS TURISZTIKAI FELLENDÜLÉSÉHEZ. CÉGCSOPORTUNK A DIGITALIZÁCIÓ TERÜLETÉN ÚJ KIHÍVÁSOKKAL SZEMBESÜLVÉ ARRÁ TÖREKSZIK, HOGY KULCSSZEREPET JÁTSSZON A DIGITÁLIS TELEVÍZIÓS ÉS RÁDIÓS MŰSORSZÓRÁSRA VALÓ ÁTÁLLÁSBAN. AZ ÚJ DIGITÁLIS SZOLGÁLTATÁSOK NAGYON FONTOS SZOCIÁLIS MISSZIÓT IS BETÖLTENEK, HISZEN KÖZEL 2 MILLIÓ MAGYAR ÁLLAMPOLGÁR NEM FIZET ELŐ VAGY NEM TEHETI MEG, HOGY ELŐFIZESSEN KÁBELES VAGY MŰHOLDAS SZOLGÁLTATÁSOKRA. A NÉZŐK A DIGITÁLIS SZOLGÁLTATÁS KERETÉBEN JELENLEG HÉT, A KÉSŐBIEKBEN MÉG TÖBB ELŐFIZETÉSI DÍJ NÉLKÜLI, KIVÁLÓ, SŐT AKÁR HD MINŐSÉGŰ CSATORNÁHOZ, ALAPVETŐ INFORMÁCIÓKHOZ ÉS SZÓRAKOZÁSI LEHETŐSÉGHEZ JUTHATNAK HOZZÁ, FÜGGETLENÜL ATTÓL, HOGY AZ ORSZÁG MELY RÉSZÉBEN LAKNAK.

**JEAN-FRANCOIS FENECH
VEZÉRIGAZGATÓ**

ÜZLETI TEVÉKENYSÉGÜNK

Az Antenna Hungaria (AH) meghatározó szereplője a hazai telekommunikációs szektornak. Fő tevékenységi területe az analóg és digitális országos földfelszíni televízió- és rádióműsor-szórás, illetve -szétosztás, valamint a műholdas műsor-szórás és szétosztás.

A telekommunikációs szolgáltatások fejlesztésével cégcsoportunk egyre jelentősebb szerepet tölt be a távközlés területén is, 1998 óta üzemeltetjük Országos Transzport Hálózatunkat, amely egy nagysebességű, az egész országot lefedő digitális, mikrohullámú gerinchálózat. Az Antenna Hungaria egy innovatív, vevőorientált telekommunikációs társaság, amely Magyarországon piacvezető az országos földfelszíni televíziós és rádiós műsorszórás, illetve mikrohullámú hálózati szolgáltatások terén.

A nemzetközi TDF-csoport tagjaként - mint független piaci szereplőnek - az AH célja, hogy vezető szerepet játsszon a digitális televíziós és rádiós műsorszórásra való átállásban, valamint a műsorszórás és távközlés konvergenciájában. Társaságunk egyedülálló adótorony-infrastruktúráján, valamint nagy tapasztalatokkal rendelkező és motivált csapatán alapuló élő-nalbeli szolgáltatások átfogó választékát kínálja. Hangsúlyt fektetünk a technikai innovációra, a szolgáltatások fejlesztésére, a magas színvonalú ügyfélmenedzsmentre és a lehető leghatékonyabb üzemeltetési környezet kialakítására.

A DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS

A digitális átállás lényege, hogy a tervek szerint 2012-ig megszűnik a hagyományos analóg földi sugárzású televíziós műsorszórás, és helyébe a lényegesen több csatorna átvitelére alkalmas digitális technológia lép. A jelenlegi, analóg földi sugárzásban országosan három csatornát (m1, TV2 és RTL Klub) lehet továbbítani, ezeket szoba- vagy tetőantennával ingyen foghatják a nézők.

A MinDig TV szolgáltatás elsősorban annak a közel 2 millió állampolgárnak kínál

alternatívát, akik a földi analóg csatornákat nézik tető- vagy szobaantennával, illetve azoknak, akik előfizetési díj nélküli HD csatornákat szeretnének otthonukba, nyaralójukba. Ahhoz, hogy a digitális földfelszíni adást venni tudják, szükséges egy dekóder, vagy olyan televíziókészülék megvásárlása, melybe már beépítésre került ez a jelátalakító berendezés. 2008 során az Antenna Hungaria jövőbeli működését jelentősen érintő változáson ment keresztül, azáltal, hogy az NHH által kiírt digitális földfelszíni televízió- illetve digitális földfelszíni rádiósugárzásra vonatkozó pályázatokat a társaság megnyerte. 2008. szeptember-októberben megtörtént az antennarendszerek rekonstrukciója Budapesten, a Széchenyi-hegyen, Kabhegyen és Szentesen annak érdekében, hogy a digitális földfelszíni sugárzás decemberben elindulhasson. 2008. december 1-jén a Duna TV és a Duna II Autonómia csatornáival elindult az előfizetési díj nélküli csatornákat tartalmazó digitális földi televíziós szolgáltatás, a MinDig TV, közel 60%-os lakossági lefedettséggel. 2009. május 8-a óta az RTL Klub, június 1-je óta a TV2, július 1-je óta pedig az m1 HD és m2 HD csatornája is felkerült a digitális platformra.

Jelenleg hét csatorna műsora érhető el előfizetési díj nélkül, a fizetős Terra+ csomagban pedig a Magyar ATV és a Hír TV is elérhető, a hálózat lakossági lefedettsége pedig 2009 decemberében 88%-ra bővült. 2008 decemberében elindult a DAB+ rendszerű digitális rádiós kísérleti sugárzás, valamint a kísérleti DVB-H mobiltelevíziós sugárzás is. További információ: www.mindigtv.hu

MUNKATÁRSAINK SZÁMOKBAN

Az Antenna Hungaria Zrt. állományi létszáma a 2009-es üzleti év végére (2009. március 31.) 555 főre csökkent a 2008. március 31-i 651 főről. Az 555 főből 551 főt határozatlan időre szóló munkaszerződéssel, 4 főt pedig határozott idejű munkaszerződéssel foglalkoztatunk. Részmunka-idős munkatársaink száma 3 fő volt. A foglalkoztatottak 23%-a nő, 77%-a férfi.

A szellemi munkakörben foglalkoztatottak

A GAZDASÁGI ÉRTÉKTÖBBLET FELOSZTÁSA

EVG&D	ezer Ft 2008.04.01-2009.03.31
a.) Bevételek	24 655 774
b.) Anyagi jellegű ráfordítás	11 733 413
c.) Személyi jellegű ráfordítás	5 334 231
d.) Tőkebefektetőknek szánt kifizetések	0
e.) Adófizetési kötelezettség	529 146

aránya 48%, a fizikaiban pedig 52%. A munkavállalók fele rendelkezik felsőfokú végzettséggel. A munkaidő-kihasználtság aránya 86%-os. A kieső idő (14%) tartalmazza a fizetett szabadság, az egyéb fizetett távollétek, a betegség és az engedélyezett nem fizetett távollétek miatt kieső napok együttes arányát. A fluktuáció 2008-ban 19%-os volt.

AZ ANTENNA HUNGÁRIA, MINT FELELŐS MUNKÁLTATÓ

Az Antenna Hungária vállalati stratégiájában kiemelt figyelmet kap a társadalmi felelősségvállalás. A társaság felismerte, hogy céljai eléréséhez valamennyi alkalmazott munkája, áldozatkészsége és elkötelezettsége szükséges.

A társaság munkavállalók iránti felelősségvállalása az alábbiakban nyilvánul meg:

- felsőfokú iskolai végzettséget nyújtó képzéseken való részvétel biztosítása,
- szakirányú tanfolyami képzések szervezése,
- nyelvi képzések,
- saját szervezésű képzések,
- 1-2 napos szakmai konferenciákon és tréningeken való részvétel.

Az egy főre eső átlagos képzési óraszám 15,7 óra.

A társaság számos béren kívüli juttatással segíti munkavállalóit, amelyből arányosan a részmunkaidős munkavállalók is részesülhetnek:

- Cafeteria,
- önkéntes nyugdíjpénztári hozzájárulás,
- albérleti hozzájárulás,
- segélyezés,
- egyéb jóléti célú kifizetések.

A Kollektív Szerződés hatálya – a vezér-

igazgató kivételével – a társasággal munkaviszonyban álló valamennyi munkavállalóra kiterjed. A Kollektív Szerződésben rögzítetteknek megfelelően a munkavállalók nagyobb csoportját érintő tervezett intézkedésekről az intézkedés megkezdése előtt 15 nappal tájékoztatni kell a szak-szervezetet.

A társaságnál munkavédelmi bizottság működik, amelyben a munkaerő képviselő aránya 50%. A társaság teljesítményértékelési rendszerében valamennyi munkavállaló részt vesz. E rendszerben biztosított a folyamatos visszajelzés.

KÖZÖSSÉGI KAPCSOLATAINK

Az Antenna Hungária Zrt. már tizennyolc éve folyamatosan támogatja a Zempléni Fesztivál rendezvénysorozatát. Az európai cégcsoport, a TDF tagjaként az Antenna Hungária társadalmi felelősségvállalásának központi eleme, hogy nemzetközi jelentőségű, nívós rendezvények létrejöttéhez nyújtson segítséget, mely stratégia leghangsúlyosabb elemét képezi a Zempléni Fesztivál támogatása. 2009-ben tizennegyedik alkalommal került megrendezésre Magyarország legjelentősebb médiaszakmai fóruma, a Média Hungary Konferencia, melynek kezdetektől főtámogatója az Antenna Hungária. Ez az a fórum, ahol lehetőség nyílik a kereskedelmi és közszolgálati médiumok képviselői, az állami szereplők, médiapolitikusok és nemzetközi szakteknitvények véleményének ütköztetésére, a szakmát éppen foglalkoztató, aktuális kérdések megvitatására. 2003 óta jelenik meg az Antenna Hungária támogatásával a negyedéves Antenna Magazin, melynek célja hogy egy hiteles, informatív és szórakoztató magazin lapjain

15 év
a Társaságnál töltött átlagos munkaviszony hossza

A munkavállalók 50%-a felsőfokú végzettséggel rendelkezik

2009 decemberében 88%-ra

bővül a földfelszíni digitális televíziós hálózat lakossági lefedettsége

Az Antenna Hungária több mint

25 Mrd Ft-ot ruház be a digitális hálózatokba

közöljön cikkeket a távközlés, média, IT, kultúra témákban. Az ingyenes kiadvány fő célcsoportjai a média vezető személyiségei, gazdasági és kormányzati vezetők, középvezetők, a távközlési szektor, a média, IT és kultúra területén működő, meghatározó döntéshozók.

KÖRNYEZETI HATÁSAINK

Tekintettel arra, hogy műsorszórás-távközlési szolgáltatásaink villamosenergia felhasználáson alapuló szolgáltatások, a mindenkori fogyasztás az adóberendezések technológiai adottságától és az üzemeltetés idejétől (műsoridő) függő paraméter. Villamosenergia költségmegtakarítást a lekötött teljesítmények csökkentése és optimális szinten tartása révén értünk el. Egyéb energiahatékonyságot növelő törekvéseink: a személyzettel még rendelkező telephelyeken az épületek nyílászárójának cseréje, szigetelések felújítása, világítás-korszerűsítés.

A hatósági adatszolgáltatási kötelezettség alá tartozó tüzelőberendezések légszennyező pontforrásai által kibocsátott CO₂ mennyisége 2008-ban 126 tonna volt. Az Antenna Hungária Zrt. a hulladékok szelektív gyűjtése után azokat átvételi jogosultsággal rendelkező cégeknek adja át, amely hulladékok egy része újrahasznosításra kerül.

ENERGIAFELHASZNÁLÁSUNK

	M.e.	2006	2008
Közvetlen energiafelhasználásunk			
Földgáz	GJ	30 260	25 160
Közvetett energiafelhasználásunk			
Villamosenergia	GJ	208 346	205 513

A KELETKEZETT HULLADÉKOK ÖSSZTÖMEGE

	2007	2008
Papír	0,4t (becsült adat)	0,35t (becsült adat)
Csomagolóanyag	0,09t (becsült adat)	0,07t (becsült adat)
Veszélyes hulladék	16,69t	8,83t
Használt elem	0,15t	0,12t
Irodagép	11,67t	3,58t
Összesen	29t	12,95t

CSR MEGKÖZELÍTÉSÜNK

Mindennapi működésünkben arra törekszünk, hogy a társadalommal, a gazdasággal és a környezettel kapcsolatos felelősségi szempontokat érvényre juttassuk. Ügyfeinket, munkavállalóinkat és tulajdonosunkat túlmenően kiemelt érintetti körnek tekintjük a szabályozói hatóságokat, a döntéshozókat, a civil és helyi közösségeket, stratégiai partnereinket, szakmai szervezeteket és szállítóinkat. Együttműködéseinkben tartós kapcsolatokra és hosszú távú, kölcsönös előnyökre építünk.

VÁLLALATIRÁNYÍTÁS

A 2007-es tulajdonosváltást követően megváltozott a szervezeti felépítés és új döntéshozó fórumok jöttek létre. A szervezet horizontális irányban karcsúsodott a piaci elvárásoknak megfelelően a belső struktúrák összevonásra és átalakításra kerültek az üzleti hatékonyság növelése, valamint a költségtakarékos működés figyelembevételével. Az ügyvezető testület mellett létrehozásra került a befektetési bizottság, melynek hatáskörébe a beruházások, árajánlatok és értékesítések tartoznak.

A legfőbb irányító testület 6 fő független és 1 ügyvezetői jogkörrel rendelkező tagból áll. A független tagok nincsenek munkaviszonyban az Antenna Hungáriával. A társaság ügyvezető szerve az Igazgatóság, amely 2008-ban 7 főből állt. Az Igazgatóságnak jelenleg nincsen elnöke, csak alelnöke, aki a testület munkáját irányítja. Az Igazgatóság alelnöke ügyvezetői szerepkörrel nem rendelkezik. Mivel a társaságnak egyetlen tulajdonosa van, ezért a legfőbb döntéshozó szerve a „Részvényes”. A Részvényes a hatáskörébe tartozó döntéseket „Alapítói határozatok” formájában hozza meg. A Felügyelő Bizottság ellenőrzi a társaság ügyvezetését, amelynek keretében az Igazgatóság tagjaitól és a társaság vezető állású munkavállalóitól jelentést vagy felvilágosítást kérhet, egyes, az Alapszabályban rögzített igazgatósági döntések jóváhagyása során pedig ügydöntő Felügyelő Bizottságként jár el. A Felügyelő Bizottság tagjainak egyharmada (jelenleg a 9 tagból 3 tag) az üzemi tanács által jelölt munkavállalók képviselőiből áll. A társaság dolgozóinak és az érdekképviseleti szerveknek a belső intranet hálózaton keresztül közvetlen lehetőségük van véleménynyilvánításra, illetve ezen keresztül folyamatos tájékoztatást kapnak a társaságnál történt, vagy a közeljövőben történő fontosabb eseményekről, döntésekről.

ALAPADATOK

A szervezet neve:
Antenna Hungária Zrt.

Elsődleges márkák, termékek és/vagy szolgáltatások:
Fő tevékenységi területe az analóg és digitális országos földfelszíni televízió- és rádióműsor-szórás, illetve-szétosztás, valamint a műholdas műsorszórás és szétosztás.

A telekommunikációs szolgáltatások fejlesztésével cégcsoportunk egyre jelentősebb szerepet tölt be a távközlés területén is.

A szervezet központjának címe:
1119 Budapest, Petzvál u. 31-33.

Működési terület:
Magyarország

A tulajdonosi kör és a szervezet jogi formája:
TDF S.A. 100%-os tulajdonos.
A szervezet jogi formája zártkörűen működő részvénytársaság.

A kiszolgált piacok:
Magyarország

SZERVEZETI ÁBRA

A jelentés paraméterei és a GRI tartalmi index a <http://www.goodcsr.com/> oldalon elérhetőek.

